Drie uitzonderlijke strategiedagen op een uitzonderlijke locatie

Een actueel, intensief en doelgericht strategisch programma met **duurzaam resultaat**. Voor ondernemers die willen vooruitdenken om zo hun onderneming toekomstgericht versterken.

Met de steun van

AGENTSCHAP INNOVEREN & ONDERNEMEN

Succesondernemers denken niet na, ze denken voor

voor-denkers

WELKOM

Met Voor-Denkers® versterken we de toekomst van ondernemers door actuele kennis om te zetten in strategische keuzes en concrete plannen voor de toekomst.

In een wereld vol informatie zorgen wij voor **duiding, inzicht en toepassing op maat**.
In **mensentaal** brengen we **noodzakelijke kennis** terug tot **de essentie**, zodat jij **beter vooruitkijkt en beslist**.

Omdat tijd op niemand wacht!

Mijn overtuiging?

Wie blijft doen wat hij altijd heeft gedaan zal altijd blijven wie hij altijd is geweest.

*VOOR-DENKERS is ontstaan uit de succesvolle aanpak van Accent Jobs For People. Elk jaar trokken we met het management bewust weg van de dagelijkse werking om drie vaste oefeningen te maken: **reflecteren** (wat ging goed, wat kan beter en wat is de huidige en potentiële evolutie van onze markt), **concluderen** (wat leren we hieruit?) en **beslissen** (wat pakken we concreet aan?).*

We deden dit telkens aan de hand van de vier pijlers van het bedrijf: strategie, verkoop, HR, operationeel en financieel.

Altijd met de blik vooruit, anticiperend op wat komt.

Het heeft Accent alvast geen windeieren gelegd. Nu jij nog!

Veel succes,

Piet Perquy

Maximaal 10 ondernemende ondernemers & diverse erkende (ITAA & VLAIO) experten

Een unieke opzet waarin ervaring, kennis en praktijk samenkomen.

Actueel, toekomst- en doelgericht

We werken met hedendaagse inzichten over strategie, financiën, HR en organisatieontwikkeling en met één doel: duurzaam resultaat.

Uitzonderlijke bestemming

Vooruitdenken vraagt rust en ruimte. Onze hoeve biedt precies dat aan een doodlopende straat, midden de Ardense bossen.

Erkende opleiding

Deze strategiedagen zijn erkend door de Vlaamse overheid.
Na afloop ontvangt elke deelnemer een persoonlijk en erkend getuigschrift.

INHOUD

Dit is niets voor jou als je..	5
Wat jij mag verwachten	
Het programma in detail	6
Onze unieke locatie	8
Wat levert het jou op	10
Wat deelnemers zeggen	11
Jouw investering	12
De meest gestelde vragen	14
	15

Het verschil tussen wie je wil zijn en wie je bent is wat je doet

DEZE STRATEGIEDAGEN ZIJN NIETS VOOR JOU ALS JE...

- Perfect weet wat je in de nabije en verdere toekomst concreet wil bereiken.

- Als je op de hoogte bent van de impact van alle veranderingen die op ons afkomen (zoals onder meer de duurzaamheidsrapportage, de loontransparantie, de veranderende werking en jobs door AI en Peppol, de wispelturigheid van de Nationale en Internationale politiek, ...)

- Het strategisch plan helemaal klaar hebt en jouw team erbij betrokken is.

- De beoogde doelen in concrete tussenstappen hebt uitgewerkt op elk van de pijlers van jouw onderneming.
    - Bedrijfsstrategie, verkoopstrategie, HR, operationeel, financieel, ...

- Vervolgens perfect weet wat en wie je hier intern en/of extern voor nodig hebt.

- Overtuigd bent dat je er in zal slagen met het huidige team.

- Met andere woorden de noodzakelijke competentie van morgen in kaart hebt, jouw mensen hiervoor klaarstoomt, een HR-groeipad en groeiplan hebt, weet wat de aanstormende generatie Z van een werkgever verlangt en last but not least een kei bent in het fiscaalvriendelijk, motiverend en creatief verlonen. Uiteraard rekening houdend met de aankomende loontransparantie en andere regelgevingen.

- Met zekerheid weet welke investeringen er eventueel noodzakelijk zijn, op welke momenten je deze het beste kunt doen en hoe je deze zal financieren.

- Jouw financieel plan vervolgens afgestemd hebt op jouw doelen. Concreet, op basis van de tussenstappen en effectief permanent meetbaar.

- ...

In alle andere gevallen

ben je van harte welkom!

WAAROM WE DIT DOEN?

We geloven dat elke onderneming sterker wordt door even stil te staan. Voor-Denkers® biedt een intensief leertraject waarin ondernemers hun koers herdefiniëren en nieuwe inzichten omzetten in strategische beslissingen.

Resultaat

- Na deze opleiding **beschik je over een onderbouwd strategisch en financieel (groei)plan** dat richting geeft aan jouw onderneming in het komende werkjaar en daarna.

Wat mag je verwachten?*

- Een **intensief en verrijkend opleidingstraject** waarin je leert reflecteren over je onderneming, keuzes maakt en je **strategie scherpstelt** op basis van de actualiteit.
- Je werkt intensief in groep en individueel rond bedrijfsstrategie, financiële geletterdheid en personeelsmanagement, met **erkende experten** die theorie vertalen naar de praktijk van vandaag.

Je verdiept je in:

- **Strategische besluitvorming**: inzicht in je koers, prioriteiten en groeidoelstellingen.
- **Financieel beleid**: leren analyseren van resultaten en opstellen van toekomstgerichte plannen.
- **HR en organisatie**: inspelen op veranderende regelgeving en toekomstige competentienoden.
- **Markt- en concurrentieanalyse**: actuele trends begrijpen en strategisch positioneren.
- **Duurzame groei**: balans vinden tussen rendement, mensen en maatschappelijke evoluties.

De kracht van dit traject ligt in **leren door interactie**: samen met erkende experten en andere ondernemers inzichten delen, bespreken en vertalen naar je eigen realiteit.

Hoe?

In een **inspirerende leeromgeving**, weg van de dagelijkse werking, creëren we ruimte voor reflectie en strategisch denken.
Onze **ITAA & VLAIO erkende experten** zorgen voor structuur, duiding en toepasbare kennis die je helpt om toekomstgericht te ondernemen.

Wie enkel nadenkt
komt vaak te laat.
Denk voor.

HET PROGRAMMA IN DETAIL

Doelgericht, concreet, op maat en onmiddellijk implementeerbaar

Maandag

Welkom om 19h00

Inchecken kamers

Aperitief aan de haard (of kampvuur) & kennismaking

3 gangen diner met onze privékok

- ***Do's & don'ts bij ondernemen (reflectie voorbije jaar werkjaar Humanizer op basis van concrete ervaringen en kijk op de toekomst)***

Napraten, vrije tijd en slaapwel

Dinsdag

Goedemorgen en uitgebreid ontbijt

- ***Reflectie naar het afgelopen jaar en strategisch toekomstdenken***
- ***Oefening rond visie, prioriteiten en marktevolutie***

Verzorgde gezonde lunch en vrije tijd (onthaasten)

- ***Groepsdiscussie en kennisuitwisseling rond strategisch denken en prioriteiten***
- ***Oefening: het strategisch businessplan opstellen en toepassen op de eigen situatie***
- ***Individuele reflectie-oefening waarbij elke deelnemer individueel inzichten vertaalt naar de context van zijn of haar onderneming***

Vrije tijd en verfrissen

Vertrek naar het restaurant en diner à la carte

Retour Deux-Rys, vrije tijd en slaapwel

Woensdag

Goedemorgen en uitgebreid ontbijt

- ***Concluderend denken op basis van de eerdere oefeningen, met toelichting en verdieping door onze experten in strategie, HR, financiën en fiscaliteit.***
- ***Deelnemers leren een hedendaags financieel plan opbouwen en budgetten analyseren aan de hand van voorbeelden en actuele richtlijnen. Daarbij wordt inzicht gegeven in de de relevante wetgeving, economische trends en hun invloed op de onderneming.***
- ***Tijdens de sessie over HR-beleid krijgen deelnemers duiding bij recente wijzigingen in arbeidswetgeving en oefenen ze hoe deze strategisch te vertalen naar hun eigen personeelsbeleid.***

Verzorgde gezonde lunch en vrije tijd (onthaasten)

- ***Individuele oefensessies waarin deelnemers leren hun financiële resultaten analyseren en vertalen naar een toekomstgericht plan.***
- ***Onder inhoudelijke begeleiding van onze erkende experten in fiscaliteit, financiën, strategie, HR en verkoop krijgen deelnemers individueel toelichting en feedback op hun aanpak en inzichten.***
- ***Deze inzichten concreet om leren zetten in beleidsbeslissingen binnen de eigen onderneming.***

Vrije tijd en verfrissen

Aperitief

3 gangen diner met onze privékok

Napraten, dag-conclusie, vrije tijd en slaapwel

Donderdag

Goedemorgen en uitgebreid ontbijt

- ***Beslissend denken: deelnemers leren eigen strategische keuzes formuleren op basis van de inzichten en oefeningen uit de voorgaande dagen.***
- ***Onder inhoudelijke toelichting van onze erkende experten verdiepen ze zich in besluitvorming, prioriteiten en strategische uitvoering op eigen ondernemingsniveau.***
- ***Tijdens de sessie over marktbenadering en positionering leren deelnemers hoe ze hun strategie kunnen vertalen naar een commerciële aanpak die past bij hun doelgroep en waarden.***

Verzorgde gezonde lunch en vrije tijd (onthaasten)

- ***Afrondende sessie waarin deelnemers leren hun strategisch plan structureren en concretiseren op basis van de inzichten uit de voorbije dagen.***

Conclusie, ronde tafel en vrije tijd en verfrissen

Vertrek naar Le Cor de Chasse (*Michelin) voor het menu Prestige (6 gangen met aangepaste wijnen)

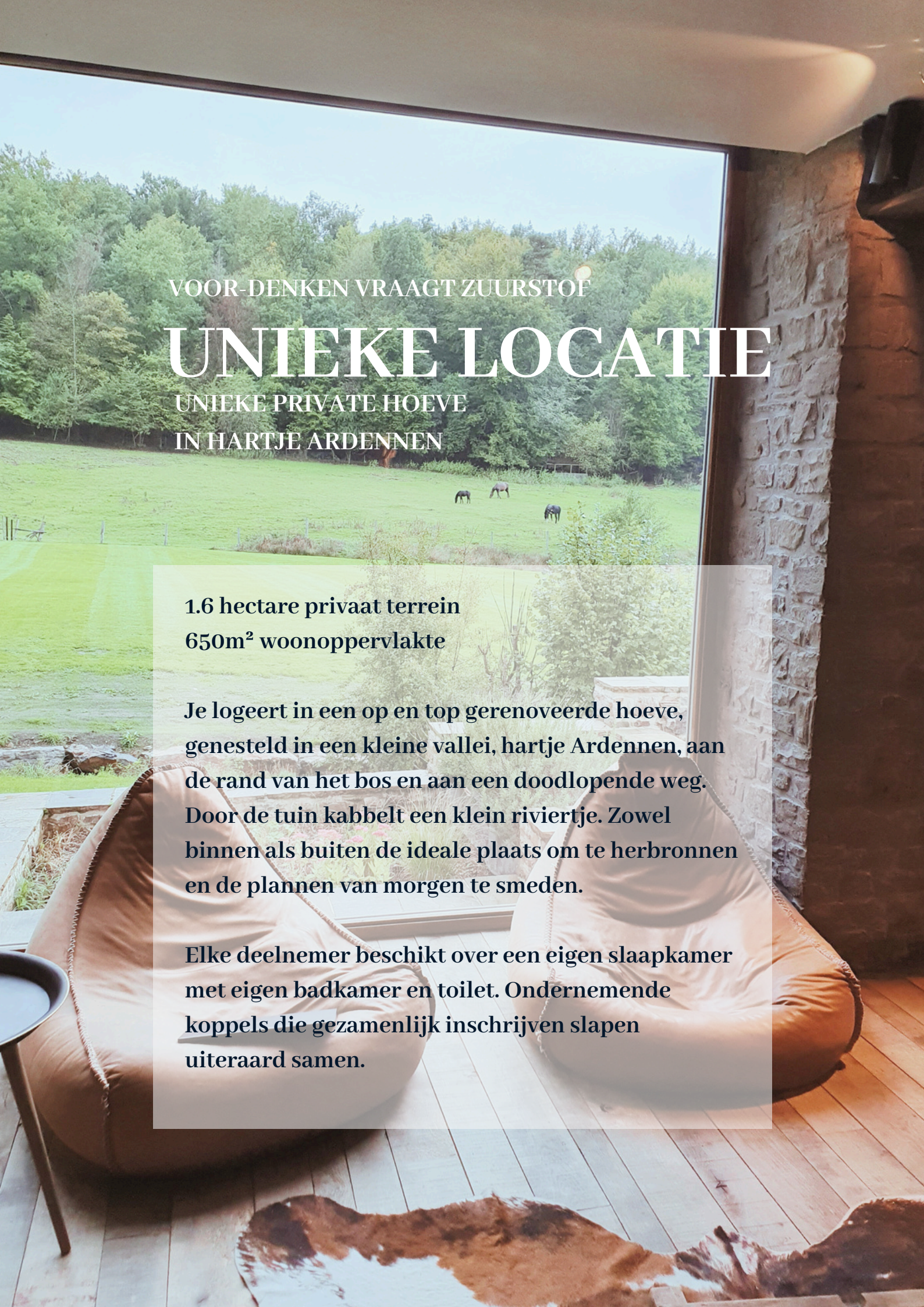
Retour Deux-Rys en slaapwel

Vrijdag

Goedemorgen, uitchecken, uitgebreid ontbijt en afscheid (10u)

Na +1,5 maand

- Reünie-diner met alle deelnemers. *Datum in onderling overleg.



VOOR-DENKEN VRAAGT ZUURSTOF

UNIEKE LOCATIE

UNIEKE PRIVATE HOEVE IN HARTJE ARDENNEN

1.6 hectare privaat terrein
650m² woonoppervlakte

Je logeert in een op en top gerenoveerde hoeve, genesteld in een kleine vallei, hartje Ardennen, aan de rand van het bos en aan een doodlopende weg. Door de tuin kabbelt een klein riviertje. Zowel binnen als buiten de ideale plaats om te herbronnen en de plannen van morgen te smeden.

Elke deelnemer beschikt over een eigen slaapkamer met eigen badkamer en toilet. Ondernemende koppels die gezamenlijk inschrijven slapen uiteraard samen.

WAT LEVEREN DEZE STRATEGIEDAGEN CONCREET OP?

Na deze strategiedagen beschik je over **een onderbouwd strategisch en financieel (groei)plan** dat richting geeft aan de toekomst van jouw onderneming.
Je leert de verzamelde inzichten en strategieën omzetten in **concrete beleidsbeslissingen**, zodat je met vertrouwen kunt anticiperen op nieuwe uitdagingen en kansen.

Deze opleiding is **een verrijkende leerervaring** die focust op het versterken van **jouw zakelijk fundament, het vergroten van inzicht en het stimuleren van duurzame groei**.

Tijdens het traject:

- Leer je jouw huidige positie analyseren en strategische kansen herkennen.
- Verdiep je je in financieel beleid: interpreteren van cijfers, plannen en vooruitdenken op basis van realistische scenario's.
- Krijg je inzicht in fiscale en economische trends die invloed hebben op je onderneming.
- Ontwikkel je jouw commerciële strategie vanuit marktanalyse en klantgerichtheid.
- Reflecteer je over je HR-beleid en leer je hoe je toekomstige competenties, groei en verloning strategisch aanpakt.

Het volledige traject wordt gegeven door **erkende experten** die kennis en ervaring delen binnen de thema's:

Bedrijfsstrategie – Financiële geletterdheid – Personeelsmanagement.

Geen vrijblijvende theorie, maar toepasbare kennis en strategische inzichten die jouw onderneming echt versterken.

WAT DEELNEMERS ZEGGEN

Vanessa Ronquetti
Co-Owner Well Communications
www.well.be
Verdiepend en concreet. Het helpt om de ambities om te zetten naar concrete stappen.
10/10

Hans Hooyberg
CEO Hatwee
www.hatwee.be
Elke ondernemer en elke mens zou hier tijd en middelen voor moeten vrijmaken.
9/10

Dimitri DeBuf
CEO Debuf
www.debuf.be
Voor iedere ondernemer een absolute aanrader!
9/10

Jurgen Van Den Berghe
CEO Zelf
www.zelf.be
Een bron van inspiratie en motivatie. Goud waard!
10/10

Jeroen Van Raemdonck
CEO Varamedia
www.varamedia.be
Zeer leerrijke opleiding met grote impact op mijn onderneming.
10/10

John Demeulenaere
CEO Drytech
www.drytech.be
Verhelderend.
10/10

Nic Vermaut
CEO Well Communications
www.well.be
Sterke opleiding met heel wat inzichten!
10/10

Dieter Dekeyzer
CEO ETC
www.etcaanzee.be
Top ervaring!
10/10

Mario Sioen
CEO De Wasbeer
www.dewasbeer.be
Tot grote besluiten gekomen!
10/10

Hans Bruggeman
CEO Bruggeman Interieur
www.bruggemaninterieur.be
Zeer leuke en leerrijke ervaring.
9,5/10

Ilse Hillewaere
Co-owner Bruggeman Interieur
www.bruggemaninterieur.be
Topweek met een enorme bagage aan info, advies en inspiratie en een heel tof en inspirerend team.
10/10

Dieter Louagie
CEO DLO Construct
www.dloconstruct.be
Zeer leerrijk en toepasbaar.
9/10

Bryan Van Bauwel
COO The List Media
www.thelistmedia.be
Mooi evenwicht tussen work & fun. Ruimte voor kritiek en debat. Ervaren coaches met relevante & up-to-date knowledge.
9/10

Michaël Boudry
Advocaat Partner Novius
www.novius.be
Een boeiende zoektocht naar mijn remmen, drijfveren en doelstellingen. Zeer waardevol!
10/10

Cédrique De Poot
CEO Dux
www.dux.be
Zeer inspirerende opleiding!
10/10

Koen Van de Gejuchte
Advocaat Partner Magnar Advocaten
www.magnar.be
Het is zeldzaam om vanop afstand de toekomstvisie en strategie van de onderneming te bespreken, te bekijken en te organiseren. Fantastische ervaring!
10/10

Christophe Devisch
CEO Garage Devisch
www.garagedevisch.be
Bijzonder veel nieuwe kennis opgedaan!
9/10

Klaas Gevaert
CEO General Mediqs
www.generalmediqs.be
Zeer inspirerend. Interessante topics waardoor je uw bedrijf anders gaat bekijken.
9/10

Nathalie Debruyne
Co Owner Drytech
www.drytech.be
Heel zinvol en verrijkend.
9/10

Jean-Claude Seys
CEO Seys en Co
www.seys-co.be
Concrete doelen vooropgesteld.
10/10

Anne Mie Scheldeman
Co Owner Hatwee
www.hatwee.be
Zeer interessant. Mooie inzichten.
9/10

Nathalie Janssens
Co Owner ETC
www.etcaanzee.be
De Max!!
10/10

Kevin Duyvejonck
CEO West-Clean Group
www.mosgigant.be
Inspirerend. Meteen bruikbare strategie en tips.
10/10

Andy Logghe
CEO Totaaltuinen Logghe
www.totaaltuinen.be
Goede, toffe week. Deugddoend. Veel geleerd voor de toekomst!
9.5/10

Nicolas De Smet
CEO The List Media
www.thelistmedia.be
Aangename training met focus op resultaat. Leuk kader, toffe bende en inhoudelijk sterk.
9,5/10

JOUW INVESTERING

De definitie van INVESTEREN:

"Het inzetten van tijd en geld met als doel hier op langere termijn meer opbrengst mee te behalen."

"Het beleggen van geld of het aanschaffen van middelen ter verkrijging van een meeropbrengst c.q. om meer winst te behalen."

"Investeren is te omschrijven als het doen van aanschaffingen die tot doel hebben de continuïteit en kwaliteit van de onderneming te waarborgen op langere termijn."

Netto alles inclusief* (3 dagen, 4 nachten, vijf sterren locatie, alle coaches, alle catering, alle lesmateriaal, ...)
*Met uitzondering van BTW en eigen verplaatsing naar de locatie.

Kleine ondernemingen (<50 medewerkers)
2.990€ per deelnemer*

*NA KMO portefeuille indien recht op 30% subsidie via de KMO-Portefeuille.
Kleine onderneming = <50FTE, <= 10.000.000€ omzet of <= 10.000.000€ balanstotaal.

Middelgrote ondernemingen (<250 medewerkers)
3.310€ per deelnemer*

*NA KMO portefeuille indien recht op 20% subsidie via de KMO-Portefeuille.
Middelgrote onderneming = <250FTE, <= 50.000.000€ omzet of 43.000.000€ balanstotaal.

Humanizer is door de Vlaamse overheid erkend als gecertificeerd opleidingsinstituut. U kan onze opleidingen bijgevolg deels betalen met subsidies. Hoeveel steun u krijgt, is afhankelijk van de grootte van uw onderneming en van de geldende regelgeving.

AGENTSCHAP INNOVEREN & ONDERNEMEN

Na deze opleiding ontvangt elke cursist persoonlijk
een door de Vlaamse overheid erkend getuigschrift!

DE MEEST GESTELDE VRAGEN

Bereikbaarheid

- BEN IK BEREIKBAAR GEDURENDE DEZE STRATEGIEDAGEN?
  - Tijdens de opleidingen verzoeken we jouw GSM niet te gebruiken en op de kamer te laten. We zijn immers in de overtuiging dat jouw medewerkers wel even zonder jou verder kunnen. Het is trouwens een goede les in loslaten.
  - Uiteraard voorzien we momenten om het thuis- en bedrijfsfront te contacteren.

- WAT MET NOODGEVALLEN?
  - Je ontvangt voor de aanvang een noodnummer voor jouw familie en medewerkers die steeds bereikbaar is tijdens de momenten waarop jij moeilijk bereikbaar bent.

- IS ER WIFI?
  - Uiteraard. De huizen zijn uiterst modern ingericht.

Tijdsindeling

- HEB IK TIJD OM MIJN BEDRIJF OP TE VOLGEN?
  - We voorzien de nodige pauzes (ochtend/middag/avond) om je toe te laten even poolshoogte te nemen of mailverkeer te checken. Niettemin raden wij jou aan zo weinig mogelijk afleiding toe te staan om zo vol in het bijzonder waardevol programma aanwezig te zijn.

- HEBBEN WE VRIJE TIJD?
  - We voorzien uiteraard wat vrije tijd op de middag en in de vooravond.

Kleding

- WELKE KLEDIJ MOET IK VOORZIEN?
  - Gewoon lekker jezelf zijn in comfortabele thuis kledij gedurende de volledige periode is dik ok.
  - Op dinsdag- en donderdagavond gaan we uit eten en stellen we casual (dinsdag) en casual chique (donderdag) voor.

Locatie & parkeren

- WAAR LIGT DE HOEVE PRECIES?
  - De hoeve is gelegen in Deux-Rys, een gehucht op 14km van Durbuy.

- KAN IK VEILIG PARKEREN?
  - Absoluut, alle voertuigen kunnen veilig en kosteloos op het eigen domein staan.

- ZIJN ER LAADPUNTEN?
  - Er zijn geen laadpunten op de locatie zelf maar verwijzen je graag naar alle mogelijke punten in de buurt.

Logement

- SLAAP IK ALLEEN EN WAT MET DE SANITAIRE VOORZIENINGEN?
  - Ja, elke deelnemer beschikt over een eigen slaapkamer met eigen douche en toilet.
  - Koppel ondernemers slapen uiteraard samen.

Catering

- IS ALLES INCLUSIEF?
  - Jazeker, jouw investering omvat alles van maandagavond tot en met het afscheidsmoment vrijdagochtend.

- WAT MET ALLERGIEËN EN ALS IK IETS NIET LUST?
  - Bij reservatie kan je aangeven als we met bepaalde zaken moeten rekening houden. Wat we uiteraard ook zullen doen.

- WAAR ETEN WE?
  - Het ontbijt en de middaglunch gaan steeds in onze hoeves door.

  - Het avondeten op maandag en woensdag serveren we eveneens in de hoeve. Op dinsdagavond gaan we eten in een typisch ardens restaurent en op donderdagavond ontdekken we de culinaire wereld van Le Cor de Chasse (*Michelin). Telkens op slechts 10 en 15 minuten rijden.

Deelnemers

- WIE ZIJN DE ANDERE DEELNEMERS?
  - Elke deelnemer werd persoonlijk en exclusief uitgenodigd. We deden de selectie grondig en passend aan de volledige groep. Het spreekt voor zich dat we geen concurrentie toelaten.

- MAG IK MIJN PARTNER MEENEMEN?
  - Dit is uiteraard een zakelijke opleiding. Enkel indien jouw partner deel uitmaakt van jouw bedrijfsactiviteiten of zelf een onderneming runt kan dit. Jouw partner slaapt in dat geval uiteraard samen met jou in één kamer en betaalt eveneens het normale tarief.

- MAG IK EEN TWEEDE DEELNEMER (COLLEGA) MEENEMEN?
  - Dit kan zeker. Deze deelnemer krijgt eveneens een eigen kamer en betaalt het normale tarief.

- MAG IK EEN BEVRIEND ONDERNEMER UITNODIGEN VOOR DEZE STRATEGIEDAGEN?
  - Dat kan zeker doch we zijn selectief omwille van passendheid en concurrentie en uiteraard dient er plaats te zijn. Mail de kandidatuur snel naar events@humanizer.be en we koppelen onmiddellijk terug. Deze deelnemer krijgt eveneens een eigen kamer en betaalt het normale tarief.

- KAN IK VRIJUIT PRATEN?
  - Zorgeloos en vrijuit praten en debatteren is van het grootste belang. Daarom voorzien wij een geheimhoudingsovereenkomst die we voor de start ter ondertekening zullen voorleggen.

Investering & reservatie

- WAT IS DE TOTALE INVESTERING?
  - De totale investering doen we graag gedetailleerd uit de doeken in deze brochure. Alle info kan je op pagina 14 vinden.

- DOE IK NOG UITGAVEN TIJDENS DEZE STRATEGIEDAGEN?
  - Neen, alles is inbegrepen van start tot einde.

- IS MIJN RESERVATIE BINDEND?
  - Ja, dat is ze. Het is onmogelijk een opleiding van dergelijke kwaliteit te organiseren zonder vast engagement van de deelnemers. Jouw reservatie is echter pas definitief na het terug ontvangen van de getekende overeenkomst. Deze overeenkomst ontvangt u de dag na jouw inschrijving en is binnen de 8 dagen te bevestigen.

JE STELT JOUW DEELNAME TOCH NOG UIT WANT...

Ik heb nu geen tijd.
Nu? Is "morgen" niet belangrijker?

Het gaat trouwens ook nooit over tijd hebben maar over tijd maken.

Het gaat goed met mijn bedrijf.
Geloof me, je ziet jouw dak best na als de zon schijnt. Als het regent ben je onherroepelijk te laat.

PS: Kodak en Nokia hadden ook lang deze overtuiging. ;-)

Ik heb goede medewerkers.
Hmm. Het gaat mijn inziens niet over goede maar over juiste en competente medewerkers. De "morgen" noodzakelijke competentie. **Meer nog, de relevantie.**

We hebben klanten genoeg.
Nope. Het gaat niet over de huidige klanten maar over de toekomstige. Nieuwe generaties en nieuwe verwachtingen, weet je wel.

Dit opleiding is toch wel een investering.
Klopt helemaal. Een investering en goede investeringen brengen gegarandeerd op.

Niet nodig, ik heb een goede boekhouder.
Stel je de eenvoudige vraag; hoeveel keer per jaar belt jouw boekhouder je spontaan op met concreet toekomstadvies op maat? Of schrijven jullie enkel geschiedenis?

Mijn medewerkers hebben me nu echt nodig.
Tja, dat komt er dan van als je geen tijd maakt om minstens eens per jaar aan jouw bedrijf te werken.

Is de kwaliteit van deze opleiding wel ok?
Ga eens ***terug naar pagina 12 en 13 van deze brochure.***

...

Uw notities

Ben je een ondernemer van gisteren of eerder van morgen?

WWW.VOOR-DENKERS.BE